



華豐橡膠工業股份有限公司
HWA FONG RUBBER Ind. Co., Ltd.

2022企業永續報告書

ESG Report



Environmental
Social
Governance

目錄 CONTENT

經營者的話	2
編輯方針	3

01 利害關係人與 重大主題鑑別

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.3 重大主題與邊界界定

02 關於華豐

- 2.1 公司簡介
- 2.2 經營理念與願景
- 2.3 參與外部組織

03 誠信治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 經營績效
- 3.3 客戶及夥伴關係
- 3.4 產品要求
- 3.5 資通訊安全

04 永續環境(ESH)

- 4.1 環境管理推動
- 4.2 原料及能源使用
- 4.3 水資源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 空氣污染防治
- 4.6 環保法規遵守
- 4.7 供應鏈管理

05 社會關懷

- 5.1 員工概況
- 5.2 人才永續
- 5.3 職業安全衛生
- 5.4 社會參與

06 附錄

GRI內容索引

經營者的話



致關心華豐永續經營的朋友們：

華豐橡膠自1945年創立以來，已七十個年頭，『品質第一』是我們絕對堅守的信仰，更是我們對客戶的永恆承諾。華豐橡膠身為台灣橡膠輪胎製造廠，紮根立基以台灣為營運與研發總部，向外拓展海外事業版圖，至今已分別在美國、泰國與大陸建立了產銷據點，產品行銷遍及全球。華豐除了追求企業成長與經營績效外，我們也同時體認須維持社會公平以及參與社會公益，使經濟發展、環境永續、社會責任等三面向並重兼顧。希望透過發行企業社會責任報告書，能讓本公司股東、同仁、客戶、供應商及政府主管機關等利害關係人瞭解，本公司在追求經營績效之外，也對環境及社會層面也付出了心力，同時亦期望藉此導引並激勵公司在經濟、環境和社會面更進一步達成企業責任。

關於公司治理方面：華豐橡膠自1945年創立以來，便專注於輪胎製造核心本業，使得公司營業及獲利均有良好的發展成果，透過建立了穩定的人事福利制度與職業安全管理系統，以照顧與保障企業同仁的工作權益，共同分享團體努力經營的成果，讓同仁們樂於長期在公司服務並成為華豐大家庭的一份子。公司管理也符合各項國際標準要求，例如ISO9001、ISO14001、ISO45001等，除了內部作業流程管理，也注重職場安全衛生的管理，打造一個能讓員工安心的職場環境。

關於環境永續方面：除了符合政府相關的環保法規之外，同時針對台灣日益嚴峻的能源短缺問題，戮力於各項節能減碳與廢水排放減汙、資源再回收的工作，以責無旁貸的決心，為環境減壓與資源永續盡一份力；除此之外，對於廠區內的土地綠化，亦將沿續過往的努力付出，持續增加植被面積占比，達到環境美化與減碳的目的，使得環境能夠永續，也營造優美宜人的工作環境。有鑒於空污議題受到極大關注，公司也在2018年完成廠區廢氣排放的防治設備，希望能對空污防治貢獻一份心力。

公司在產品研發方面也因應全球節能減碳的趨勢，致力於研發低滾動阻抗車胎，能降低車輛油耗與性能耗損，如榮獲台灣精品獎的ECO節能汽車胎DP-5100。希望透過製程的改善以減少原物料耗損，並採購使用低污染、環境友善的原料，往節能低油耗與耐磨里程提高的方向努力，除了從原材料的節省以外，也希望提高車胎使用壽命與油耗節省來減少資源的耗損，降低經濟活動對於環境與資源的影響。

在社會公益及員工照護方面：華豐橡膠對於公益活動也不遺餘力的支持，由親身參與的經驗，了解施比受更有福，期盼與各界攜手創造一個有愛的社會氛圍。公司秉持『用之於社會，回饋於社會』的理念，積極回饋在地鄉里的公益活動，例如發放禮券給大村、花壇低收入戶，贊助在地鄉里獨居老人的午餐、中小學交通導護器材、地方義消設備等，期望未來能有餘力再擴大公益活動的地理範圍，由在地到全台。此外，公司積極提供在地就業機會，並超額任用殘障員工，並獲得政府機關的肯定。

華豐承諾，將持續追求高標準的公司治理、積極回饋社會、致力於環保節能，我們將在既有基礎上持續創新及反省改進，並與利害關係人共生共榮，最後達到企業永續經營及善盡社會責任的目標！我們相信善盡社會責任，會是企業永續經營的關鍵。

華豐橡膠工業股份有限公司

董事長 

編輯方針

前言

榮幸邀請您參閱華豐橡膠工業股份有限公司(以下簡稱本公司)首次發行的企業社會責任報告書。本報告書由ESG編輯小組協同相關單位編撰而成，本公司希望藉由報告書，向華豐利害關係人及關注本公司的社會大眾說明華豐在員工、產品、環境與社會關懷，履行企業社會責任的規劃—執行—成果—堅持。

編撰原則

本報告書參照全球永續報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)所公布之最新版之綱領作為編輯標準，並聚焦於重大主題，揭露本公司履行企業社會責任之相關資訊。本報告書揭露之財務數字之計算單位以新台幣為準，並經會計師財務簽證認可，其於相關統計數據計算方法將以註解說明。

期間、範疇及邊界

本報告書以華豐橡膠臺灣母公司(大村廠及花壇廠)為揭露主體。揭露之資訊以2022年度(自2022年1月1日至2022年12月31日止)為主，包含品質、環境、社會等面向，並著重於企業永續發展管理之相關議題，另為求資訊之完整性若有超出此期間之訊息，將於本報告書中特別註明。

報告書發行說明

出版週期:每年一次

前一版本:無

本版本:2023年9月發行

下一版本:預計於2024年6月發行

為響應環保無紙化，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。

聯絡資訊

報告書諮詢方式

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。連絡方式如下：

連絡人：經營管理處 處長

地址：彰化縣大村鄉中山路二段300號

電話：(04)852-7704 分機23300

電子郵件：bryan@duro.com.tw

公司網站：<https://www.duro.com.tw/tw/>



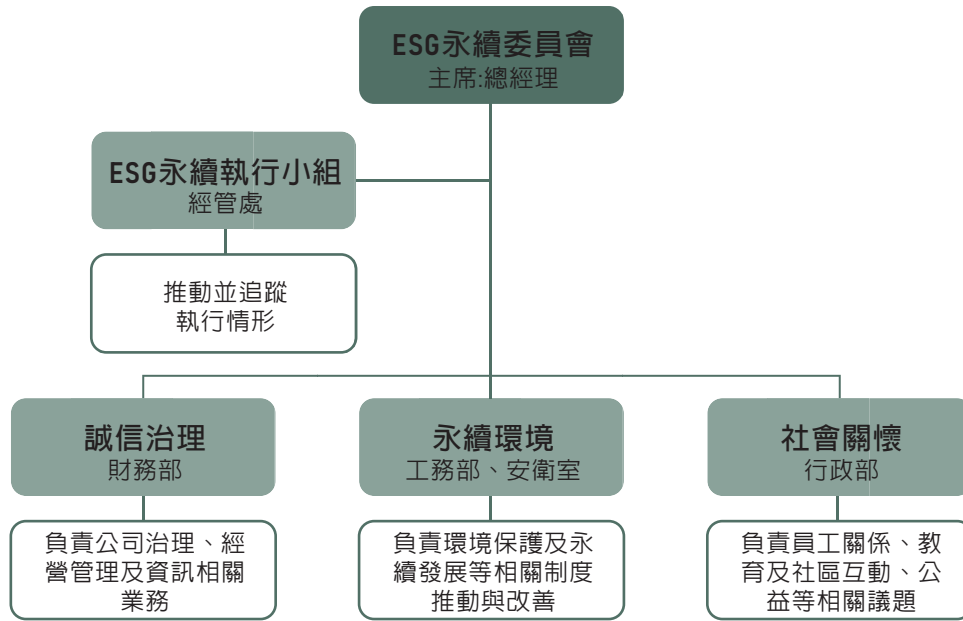
01 利害關係人與 重大主題鑑別

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.3 重大主題與邊界界定



重大主題分析與鑑別

為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，本公司針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別」、「排序」及「確認」等三個步驟，鑑別利害關係人關注議題，並依據產業特性對關注程度的影響及其對經濟、環境及社會的衝擊程度進行分析。最後經由公司ESG委員會，就所有蒐集的內外部資訊，進行評估與鑑別，並將結論納入公司永續經營方針的依據。



鑑別：首先依據GRI準則(2021)的各大類考量面為基礎，收集有關國際及利害關係人關注相關之議題，並由利害關係人代表成員鑑別出關注清單。

排序：依據相關產業報告及輪胎產業特性，進行對利害關係人關注程度的影響及經濟面、環境面及對社會面衝擊的顯著程度進行分析。

確認：透過公司內部討論和外部資料的收集，評估所有已鑑別之重大考量面及邊界，並依重要度之順序納入年度目標，作為公司永續經營方針之依據。



1.1 確認利害關係人

本公司為善盡企業社會責任並承諾企業永續經營，依據經營往來的機關、團體，經由ESG委員會議討論及審議確立利害關係人為：股東、客戶、員工、政府機關、供應商及非政府組織。藉由面訪、問卷及蒐集確認利害關係人所關注的主題，並透過召集各部門單位，進行內部討論、外部資料收集並依據本公司經營經驗判別，找出利害關係人所關注重大主題，提ESG委員會研議該重大主題對利害關係人及本公司永續營運衝擊程度；本公司並經由不同管道與各利害關係人進行議合溝通，希望透過本公司ESG報告書，讓各利害關係人更了解華豐，並回應所關注議題。

1.2 利害關係人溝通與重大主題決定

利害關係人	定義	關注主題	議合方式
股東	指持有華豐橡膠所發行股票者	1.企業永續發展 2.經營績效 3.風險管理	1.公司網站 2.法人說明會 3.公開資訊觀測站 4.年報
客戶	經銷商 一般客戶	1.企業永續發展 2.產品責任 3.綠色產品與服務 4.顧客關係及滿意度 5.社會參與 6.職業安全衛生管理 7.風險管理 8.反競爭行為	1.公司網站 2.產品型錄 3.合約 4.經銷商/客戶會議 5.客服信箱、電話
員工	全體從業人員	1.企業永續發展 2.法規遵循 3.職業安全衛生管理 4.經營績效 5.生涯規劃及發展 6.勞資關係	1.公司網站電子信箱 2.員工福利委員會會議 3.教育訓練委員會會議 4.公司內部網站公告 5.人事評議委員會、工會代表大會

(續上頁)

利害關係人	定義	關注主題	議合方式
政府機關	彰化縣政府 金管會、證交所 環保署、勞動部	1.企業永續發展 2.風險管理 3.法規遵循(環境、勞資、消防、 工安、衛生、資訊公開)	1.公開資訊觀測站 5.電子郵件/電話聯絡 2.公司網站 6.環保署網站 3.公文來往 7.勞動部網站 4.定期/不定期稽核
供應商	原物料、設備 和模具供應商	1.經營績效 2.風險管理 3.法規遵循 4.反競爭行為	1.公司網站電子信箱 2.電子郵件/電話聯絡 3.合約 4.會議
非政府組織	營運據點周圍 社區居民	1.社區參與發展 2.公共政策 3.廢水/廢氣排放 4.廢棄物 5.法規遵循	1.社區活動參與 2.公司網站 3.電子信箱
非政府組織	往來銀行 會計師事務所	1.經營績效 2.風險管理 3.法規遵循	1.定期/不定期會議 2.會計師查核作業 3.公司網站 4.電子郵件及拜訪

1.3 重大主題與邊界定

矩陣圖中對「公司衝擊程度」及「利害關係人關注程度」同為高度以上者，列為重大、次要、一般主題三類，並依據經濟、環境、社會等三個面向進行歸類。本年度的重大主題有6項，於本ESG永續報告書中之對應頁碼及報告邊界如下：

面相	重大主題	對應頁碼	報告邊界		對華豐橡膠的意義
			組織內	組織外	
經濟面	經營績效	P13	華豐橡膠	股東	維持穩定的經營績效，是華豐對所有利害關係人的責任。
	經營風險	P11	華豐橡膠	股東/員工	鑑別企業於經營上可能發生之風險，擬定相關措施，落實事前預防及事後鑑別的機制，進而提高華豐橡膠的經營競爭力。
環境面	廢水/廢氣排放	P36~37	華豐橡膠	員工	營運過程中全面遵循主管機關之法令規章，並積極致力於汙染防治、降低能源耗用量，全力研發節能減碳技術，以保護地球並建造優質居住環境。 維護工作場所的安全衛生，建立員工健康管理方案，是華豐橡膠對所有員工的保障。
	廢棄物	P37	華豐橡膠	員工	
	法規遵循	P27	華豐橡膠	員工/政府機關	
社會面	企業永續發展	P27~	華豐橡膠	員工	華豐橡膠將企業永續發展納入公司之營運策略中，落實公司治理及誠信經營，善盡企業社會責任及永續發展。



02 關於華豐

- 2.1 公司簡介
- 2.2 經營理念與願景
- 2.3 參與外部組織



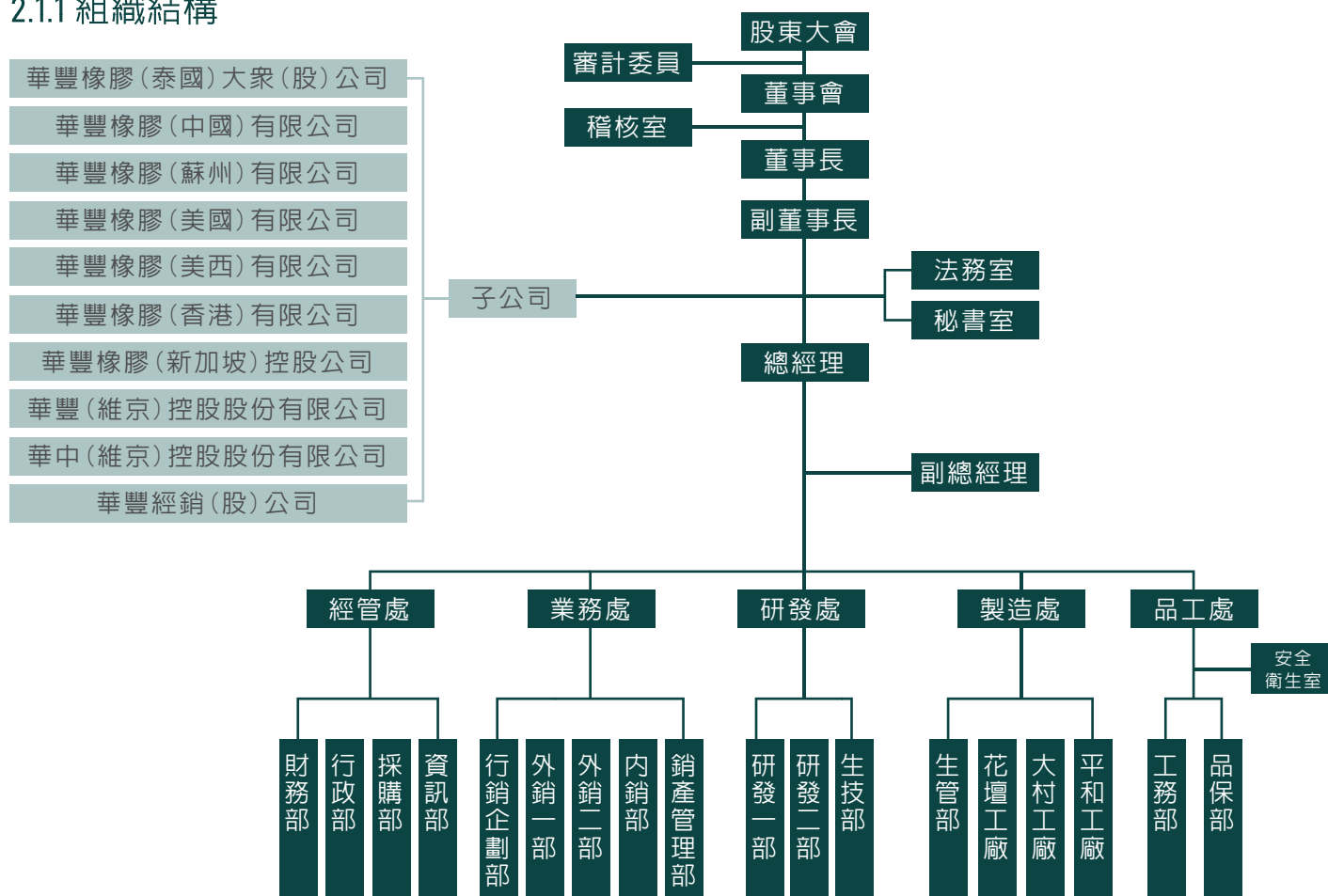
2.1 公司簡介

華豐橡膠創立於西元1945年，迄今已70餘年，並建立了分布台、中、美、泰四地的國際集團；初創時期以自行車內外胎產品奠基，逐年擴增跨入機車、電動車胎、ATV沙灘車、農工業車輛、輕卡車、商用車與汽車胎的產品領域，並以華豐輪胎『DURO』品牌行銷世界60餘國，以『積極創新、顧客滿意』的經營理念，打造屬於DURO華豐輪胎的企業版圖。

本公司以國際子公司分工，依照市場消費特性與客戶的需求，分別以台灣為高端產品的產銷基地、研發及營運總部，蘇州公司則為供應中國內需市場的主力，泰國公司為中階產品的產銷據點，美國公司則負責北美地區的市場銷售；以國際分工的規劃來打造出DURO華豐輪胎的世界版圖。我們也與日本技術及資本長期合作，持續供應各大車廠組車產線需求，並為國際品牌代工製造，產品質量深受國際客戶信賴且具相當的研發與製造水平。

創立日期	西元1945年12月
總公司地址	彰化縣大村鄉中山路二段300號
董事長	沈國榮
總經理	王嶠奇
實收資本額	新台幣27.93億元
員工人數(集團)	3,158人

2.1.1 組織結構



2.1.2 主要部門業務職掌

部門別	主要職掌
薪酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬水準之政策、制度標準與結構，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。
審計委員會	協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
稽核室	負責訂定公司稽核制度，協助總經理稽查各單位之經營與公司政策執行情形。
法務室	公司合約審核、外部法律糾紛及內部法律諮詢等事宜
秘書室	主管工作行程規劃安排及簽核文件追蹤掌控。
財務部	執行財務、稅務、帳務處理、成本計算、財務分析作業及營運資金管理。
行政部	負責人力資源、庶務管理、公司廠登管理、環保事項。
採購部	原物料及資材之採購相關事項。
資訊部	負責資訊軟硬體維護、網管、新系統導入擬定執行。
行銷企劃部	產品管理規劃及品牌推廣、網站社群媒體規畫與維護。
外銷一部	國外輪胎或橡膠製品之推廣銷售等事項。
外銷二部	國外輪胎或橡膠製品之推廣銷售等事項。
內銷部	國內輪胎或橡膠製品之推廣銷售等事項。
銷產管理部	產品生產、出貨在庫計畫之規劃調整。
研發一部	原料之混合、新配方技術之開發。
研發二部	新產品研發及設計管制，新材料技術應用開發。
生技部	生產技術相關標準制定、審核及發行；協助車胎品質維護及不良率有效降低。
生管部	產銷計劃、運銷安排、成品存貨之規劃與管理。
花壇工廠	花壇工廠：膠料之製造、原料倉庫管理事項。
大村工廠	大村工廠：外胎之製造事項。
平和工廠	平和工廠：自行車外胎之製造事項。
安全衛生室	安全衛生室：負責安全衛生與計劃擬定、監督與執行。
工務部	工務部：生產設備之規劃、維修改善與自動化之研究開發事項。
品保部	品保部：全公司品質保證體系、品質改善教育訓練及改善活動之推行。

2.1.3 公司發展沿革

- 民國34年：本公司前身「華豐橡膠工廠」於三十四年九月創立於彰化縣員林鎮，專門製造自行車及荷車內胎。
- 民國48年：公司改組為「華豐工業股份有限公司」。
- 民國59年：九月公司變更為「華豐橡膠工業股份有限公司」資本額為新台幣800萬元。
- 民國63年：公司遷至彰化縣大村鄉中山路2段300號（公司現址）。
- 民國67年：購置台北辦事處。工業車、機車內外胎獲CNS正字標記認證合格。獲政府頒發外銷績優廠商。
- 民國68年：與日本住友工業株式會社簽訂技術合作，並與世界名牌登祿普(DUNLOP)公司簽訂機車內外胎銷售合作契約。
- 民國69年：榮獲經濟部評定為品管甲等優良廠商。農業用內外胎及輕型卡車內胎等產品榮獲CNS正字標記認證合格。購入花壇工廠廠地，隔年設立花壇廠並開始生產內胎。
- 民國72年：榮獲節約能源經濟部長獎。
- 民國76年：獲准海外投資，創立「華豐橡膠(泰國)有限公司」。
- 民國77年：創設大村平和廠，專門製造各種特殊用途橡膠製品。董事長當選第十九屆「台灣區橡膠工業同業公會」理事長。
- 民國78年：榮獲日本「JIS」標誌認證合格。華豐橡膠(泰國)有限公司正式生產。榮獲中華民國品質管制學會第二十五屆「品質管制團體獎」。
- 民國80年：張董事長連任第二十屆「台灣區橡膠工業同業公會」理事長。成立高分子化學分析室
- 超額僱用殘障同胞，榮獲台灣省政府表揚。
- 民國81年：獲准海外投資，創立「華豐橡膠(美國)有限公司」、「華豐橡膠(香港)有限公司」。榮獲經濟部長頒發外銷自有品牌金質獎。
- 民國82年：榮獲歐洲「E-MARK」認證合格。獲准海外投資，創立「華豐橡膠(中國)有限公司」
- 民國83年：榮獲經濟部商品檢驗局「ISO9001」認可登錄。榮獲經濟部評定為品管優良等廠商。產品榮獲中華民國外貿協會「台灣精品獎」。
- 民國85年：榮獲勞委會評選為「勞動條件優良民營事業單位」。榮獲第九屆全國團結圈活動競賽生產類團結組「銀塔獎」。獲准海外投資創立「華豐橡膠(新加坡)控股有限公司」榮獲彰化縣環境保護局頒發「推動彰化縣環境保護績優廠商」獎牌。
- 民國87年：取得美國ENTECLA公司「QS9000」認證。股票正式掛牌上櫃。榮獲第十一屆全國團結圈活動競賽生產類團結組「銀塔獎」。投資「華豐(維京)控(股)股公司」。
- 民國88年：取得「ISO14001」認證合格。
- 民國89年：股票正式掛牌上市。華豐橡膠(美國)有限公司增設輪圈廠正式生產。
- 民國92年：獲准海外投資，創立「華豐橡膠(蘇州)有限公司」。卡客車胎取得「CNS」認證合格「華豐橡膠(泰國)大眾股份有限公司」股票掛牌上市。
- 民國93年：徑向層轎車胎及拖車胎導入量產並取得CNS認證合格。
- 民國94年：榮獲台灣區橡膠工業同業公會「2005年度優良會員廠」。
- 民國95年：轎車用輪胎徑向層取得中國強制認證CCC合格。大客車及貨車用輪胎徑向層取得商品驗證登錄驗證合格。小型卡車用輪胎徑向層取得CNS認證合格。
- 民國96年：「華豐橡膠(蘇州)有限公司」徑向層輪胎正式銷售榮獲勞委會頒發「96年度金展獎義務單位二等獎」。
- 民國98年：轎車、商用車、貨車用輪胎取得歐洲E-MARK噪音驗證合格以及巴西INMETRO驗證合格。
- 民國101年：機車用輪胎取得商品驗證登錄驗證合格。
- 民國103年：華豐橡膠(中國)有限公司遷廠至常熟經濟開發區華豐橡膠(蘇州)有限公司現址生產。
- 民國106年：通過「ISO-9001:2015」與「ISO/TS16949」品質認證。節能轎車胎 DP-5100榮獲「2018台灣精品獎」。
- 民國107年：機車胎DM-1220與沙灘車胎DI-2037榮獲「2018 Reddot 德國紅點設計獎」。通過「ISO-14001:2015環境管理系統」認證。機車DM-1220、沙灘車胎DI-2037與全地形汽車胎DL-6600榮獲「2019年台灣精品獎」。
- 民國108年：通過ISO-45001:2018職安衛管理系統認證。六月沈國榮先生當選董事長，丘世健先生當選副董事

2.2 經營理念與願景



DURO品牌源自英文Durability，意指堅固、耐用、牢靠，代表華豐輪胎「品質第一」的最高原則；而 D、U、R、O 四個字母，則進一步反映華豐輪胎的四大高品質特性。

Dependable

超過70年專注於輪胎研發與製造的厚實經驗，DURO華豐輪胎以最高品質的「可靠」性，深受全球客戶與消費者的信賴。

Rapid

DURO華豐輪胎致力於滿足客戶的需求、高效率的溝通協作以達快速出貨的高配合度；「快速」也反映於我們性能胎產品於高速下的穩定操控性。



Utility

涵蓋自行車內外胎、機車胎、ATV沙灘車胎、農工業用胎、輕卡車胎、商用車胎與汽車胎的豐富產品線，DURO華豐輪胎提供您最「實用」且安心的商品。

Outstanding

DURO華豐輪胎各項產品暢銷全世界，榮獲德國紅點設計大賞及台灣精品獎的「傑出」表現，贏得海內外客戶的一致好評。

公司榮譽：完整的品質認證系統

發證日期	新版有效日期	系統名稱
1994/01/26	2024/07/29	ISO 9001 品質管理系統 (2015)
2002/10/15	2023/10/14	ISO 14001 環境管理系統 (2015)
2018/04/18	2024/04/02	IATF 16949 汽車業品質管理系統 (2016)
2022/10/19	2025/10/18	ISO 45001 (2018) / CNS 45001 (2018) 職業安全衛生管理系統
2022/10/19	2025/10/18	TOSHMS臺灣職業安全衛生管理系統



reddot award 2018

2.3 參與外部組織

本公司積極參與產業公會與全國性組織，未來將持續參與各相關協會組織，促進與加入各界交流活動。

本公司參與之公協會組織如下：

參與的外部協會	會員身份	擔任職務
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	團體會員	理事
彰化縣總工會	團體會員	會員
彰化縣工業會	團體會員	會員
彰化縣勞資協進會	團體會員	會員





03 誠信治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 經營績效
- 3.3 客戶及夥伴關係
- 3.4 產品要求
- 3.5 資通訊安全



3.1 公司治理

本公司除遵循法令外，另訂定企業社會責任程序、防範內線交易管理規定、供應商管理程序、關係人交易管理規定、協力廠商教育訓練管理規定等相關規定，並宣導予公司所有員工及董事會成員、供應商及客戶共同遵守規定。本公司針對上訴違法違規事項，於華豐之橡膠企業社會責任(CSR)網站設有申訴舉報管道。

3.1.1 組織結構

- 新任董事會成員及經理人由相關單位提供、宣導防範內線交易管理規定供其遵守。
- 新進人員之教育訓練時宣導相關規定，並簽署員工保密協定書。對於全體員工於常工作之教育訓練亦不定時宣導相關法令及觀念，落實遵守誠信相關規定。
- 宣導全體員工，如因商業上往來收受賄賂及佣金之情事者，公司將處以免職之懲處。
- 本公司所有供應商均應遵守本公司誠實政策，如有違反，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約，以共同維持誠信廉潔之商業合作關係。

3.1.2 風險控管

- 本公司依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」等相關法令建立完備之内部控制制度，藉由此完善制度來控管企業經營風險，且依法令隨時修正内部控制制度並確實執行。
- 本公司稽核單位依法令規定進行內部稽核作業，每月將稽核報告呈監察人及獨立董事核閱，且每季提報董事會。
- 本公司依年度預算管理制度規定編列年度預算，管理營運所需之資金。透過日常營運管理作業，隨時因應管控相關財務風險，以穩定公司財務狀況，規避嚴重的財務危機真正的發生。

風險項目	最高權責機關	風險管理單位	因應對策
經營策略 風險	董事會 薪酬委員會 經營會議	董事長室	1.每季定期召開董事會，並由經營階層就經營與投資策略不定期向董事會報告，必要時，不定期再召開董事會。 2.年末舉行全集團經營會議，檢討當年度集團各業務實績，並擬定來年目標及實行策略。 3.每月舉行總公司經營會議，就上月經營實績進行檢討。
法規遵循 風險	董事會	稽核室	1.各單位將所屬業務應遵循之法規修訂為公司內部規定，並就法規遵循按月進行監理。 2.依核決權限相關規定分層裁決，必要時進行跨部門會議。 3.設有法務部門進行風險控管，並聘請法律顧問對相關法律問題給予建議。

(續下頁)

(續上頁)

風險項目	最高權責機關	風險管理單位	因應對策
財務風險	預算委員會 董事會	財務部	1.獲利穩定、營運資金充足。 2.就匯率風險進行控管，並於一定程度之匯率波動下，調整產品售價與交易幣別。 3.專心致力於本業之經營，且無從事衍生性金融商品交易。 4.就背書保證、資金貸與他人等風險事項，訂有嚴格且符合法規之規定。
產品風險	標準委員會 品質委員會	品保部 製造單位	1.每週召開品質相關會議就良率之提升進行控管與檢討。 2.建立良好之客訴管道，對客戶及消費者之品質疑慮給予良善且妥適之回應。 3.針對所生產、販售之所有產品投保產品責任險，以使客戶對本公司之產品無後顧之憂。
市場風險	產銷會議	製造單位 營業單位	1.所屬產業競爭者眾，針對客戶價格、品質及研發需求皆積極應對，以求立足市場。 2.就客戶財務體質及履約風險進行深入評估，以避免違約造成公司損失。
原料風險	董事會	採購部	1.就原料市場之供需量進行評估，以避免高價原料帶動產品售價而影響性價比。 2.就供應商財務體質及履約風險進行深入評估，並嚴格審查原料品質，以避免違約或原料瑕疵造成公司損失。
保密風險	經營會議	資訊部 總務部	規範資訊取得權限，並實行諸如資訊系統管制、廠區進出管制、門禁管制等措施進行營業秘密風險之控管。
環安衛風險	環安衛推行委員會	安全衛生室	1.環安衛管理系統乃依據：ISO 14001：2015 環境管理系統標準建立。 2.環安衛管理系統的推動(包含環安衛政策目標)須與工廠實際運作結合，並秉持「新、速、實、簡、勤、行」之管理理念，深切體認地球資源有限，永續發展之重要及善盡保障員工安全衛生之責任，貫徹本公司環安衛經營及運作之落實執行。
員工之風險	人事評議委員會 退休金管理委員會	人資部 總務部	1.規劃並執行完善之員工福利政策與退休制度。 2.要求員工落實競業禁止條款，並要求簽署員工保密協定書以避免風險。 3.員工有良好之溝通與申訴管道。

3.2 經營績效

回顧民國111年，新冠肺炎疫情趨緩、俄烏戰爭未休、中美晶片貿易戰、美國聯準會快速升息、歐洲能源危機、全球車用晶片供應仍緊缺等接二連三的國際政經局勢動盪，從原物料價格飆漲、塞港塞船，延續到俄烏戰爭爆發，多項國際重大事件導致通膨節節攀升，加上詭譎的政經局勢及難以預測的各種大環境因素皆挑戰企業本身之經營能力與核心競爭能力。

本公司111年度合併營收淨額為新台幣5,414,345千元，較110年度合併營收淨額新台幣5,540,899千元減少126,554千元；合併稅後淨利為新台幣444,345千元，與110年度合併稅後淨利新台幣559,101千元相比，減少114,756千元。

本公司111年度之營收淨額為新台幣2,225,968千元，較110年度營收淨額新台幣2,134,493千元增加91,475千元；在全球各項原物料上漲的情勢中，營業成本較110年度增加約8.19%，營業毛利淨額也隨之減少45,350千元，減幅約為8.08%；111年度營業費用較前一年度減少約4,351千元，減幅約為1.36%；營業淨利為199,919千元，較前一年度減少約40,999千元，減幅約為17.02%；在營業外收支方面，較前一年度減少約23,151千元，減幅約為10.84%。綜上所述，因原物料飆漲及各項成本費用的增加，致使全年營運結果為稅後淨利294,488千元，較前一年度減幅約為18.65%

單位：新台幣仟元

年度 項目	111年度金額	110年度金額	109年度金額
銷貨收入淨額	2,225,968	2,134,493	2,096,167
營業成本	1,713,464	1,583,703	1,506,594
營業毛利-淨額	515,872	561,222	589,390
營業費用	315,953	320,304	308,792
營業淨利	199,919	240,918	280,598
營業外收支	190,485	213,636	180,535
稅前淨利(損)	390,404	454,554	461,133
本期淨利(損)	294,488	362,015	371,601

3.3 客戶及伙伴關係

3.3.1 客戶關係



發展於1945年創立的輪胎老品牌「華豐輪胎」LOGO“DURO”意指堅固、耐磨、不易損壞，品質第一為最高經營原則。華豐橡膠一直以來以品質為第一要求，對於原材之採購、產品之生產皆以環境安全、顧客安全為優先考量，在地化生產穩固紮根於台灣，全球部局分散製造以及經營之風險，減少變動對企業造成風險，增加客戶對華豐的信心，穩健交貨不中斷、品質創新追上市場需求、穩固的產品之品質讓產品用得更久、更安心。DURO所創造出來的品牌價值，深植在華豐這塊土地上，不斷的要求，替顧客以及環境帶來更為信任的指標。



3.3.2 客戶關係的維持

每年透過經銷商大會以及業務親自的拜訪，了解傾聽客戶的聲音，團結經銷商以及華豐的合作夥伴關係，替雙方建立最佳之利益，也可以從此大會中了解產品之銷售狀況，經銷商對於華豐的看法，供與銷之關係可以在此大會中進行相互的了解以及溝通，替大家爭取最佳利益。



3.3.3 客戶滿意度調查

每年透過滿意度調查了解客戶的需求，以及華豐需要改進的項目，深入客戶的需求，了解客戶的聲音是華豐一直以來努力的目標。

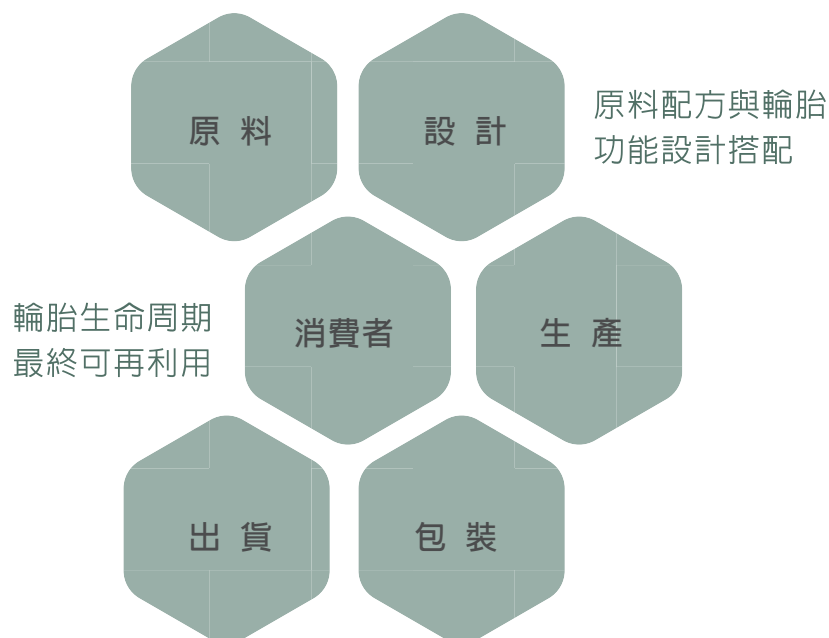
滿意度 業務單位	2020年度	2021年度	2022年度
內銷部	95.73%	95.73%	95.20%
外貿一部	87.60%	89.00%	91.00%
外貿二部	91.30%	91.20%	91.10%

1. 已交貨產品之品質績效：2022年度客訴共計403件，均已做處理並改善及回饋，另無進料及市場退貨之情形發生。
2. 2022年度無因產品不良造成客戶交貨中斷之情形。
3. 2022年度無市場退貨、召回及保固之情形。
4. 交貨計畫之績效：2022年度無超額運費之產品。
5. 2022年度無收到客戶針對產品品質重大異常和交貨延遲之相關通知。

3.4 產品要求

3.4.1 產品開發/原料開發流程

我司依循IAF16949認證系統，從產品的開發到出售每個環節都依循著系統的規範下去運作，產品的整個生命週期皆可溯源，對於產品開發的每個階段都有詳細的記載，並依循著產品設計規範，將整個產品流程完整記錄，對於輪胎的安全更是為最重要的考量，對於每一顆出廠的輪胎，皆提供完整的保固。



3.4.2 產品法規適應性

華豐提供的輪胎皆經過國家標準局的檢驗，以及世界各地標準的規範，輪胎是屬於安全之部件，故對於各地所需達成的需求，華豐皆努力並且得到認可，從台灣的正字標字到歐盟的E-MARK，我司須能符合其要求。我司並嚴格遵守國際法規，例如標籤法、REACH、PAHS、HR4040等環保法規的要求，從原料頂端開始遵守其要求，保證輪胎生產至出產皆能達成其規定。

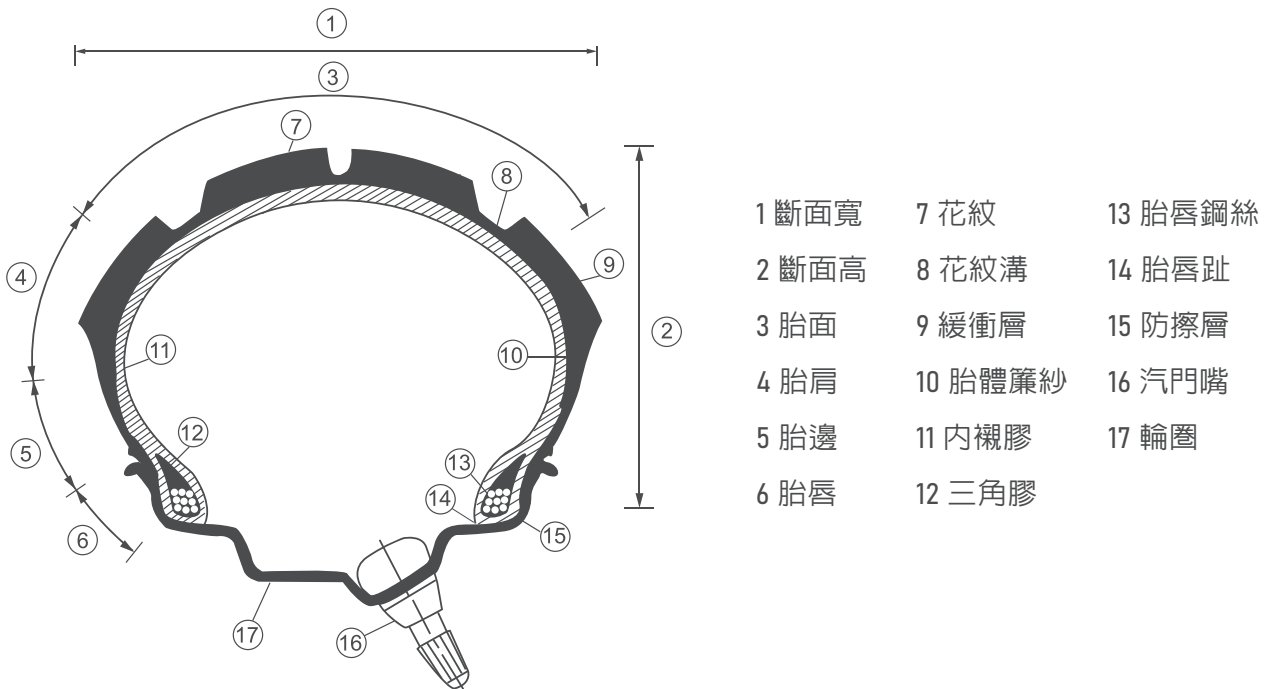
3.4.3 產品品質認證



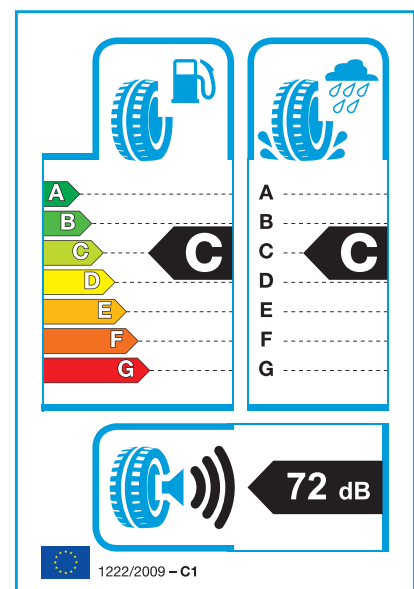
reddot award 2018

3.4.4 產品結構及設計規範

輪胎共有16種結構組成，除了須通過各項認證外，耐磨、噪音指數以及各項安全係數都需要達標才能售出輪胎，因輪胎不只是車輛零組件，更是高安全配件，對於各種會影響到安全的部份皆需要考量，而各個部份的逐成各是由輪胎的五大項原料所組成，包含天然膠、鋼絲、碳黑、簾布、化學藥品所組成，經由原料之混練加工成型之步驟，從無到有的製造車胎。



在歐洲以及美國地區，將輪胎項目以滾動阻力、濕地抓地力和耐磨性以及噪音水準進行規範並期許消費者可以利用低滾阻力之輪胎，以達節能之效用，而輪胎廠各是以製造節能，低滾阻，且環保之車胎，並具有更高之安全係數之輪胎。



3.4.5 優良產品

轎車胎 DP-5100 FRONTIER ECO

- 四條寬而深的主溝，可以更快速排除路面泥、水，提升輪胎的排水性。
- 長條狀花紋塊，提供平穩的行駛性能。
- 多而密，且不等距排列細溝，有效降低噪音。
- 橫向細溝，提升煞車性能；不等節距花紋塊更有效降低噪音。
- 榮獲2018台灣精品獎肯定。



UHP DP-8100 PERFORMA EVO

- 非對稱花紋設計的性能胎。
- 更寬廣接地的胎面與胎肩部花紋塊設計能在高速行駛時提供穩定性和操控性。
- 四條花紋主溝，可以有效提升輪胎排水性。
- 交叉支撐且粗細不同的花紋溝槽排列可避免不均勻的輪胎磨損，降低路面噪音。
- 增強的“輪圈防護科技”能有效保護鋁合金輪圈。

皮卡 DL-6600 FRONTIER M/T

- 粗曠且侵略性的花紋塊與極具深度的胎面溝槽設計，能快速排除泥沙、積水，提供操控穩定度；在岩石、碎石等崎嶇路面提供穩定的驅動力。
- 開放式的花紋塊排列可增加不規則路面的抓地力。
- 在崎嶇路面上，提供更好的驅動能力和轉向穩定度。
- 胎面延伸到胎邊的一貫性花紋，提供車輛在深且泥濘地形的驅動力表現。
- 榮獲2019台灣精品獎肯定。



ATV DI-2037 FRONTIER

- 獨特的花紋設計搭配強化的胎體結構，
- 提升車輛在各種崎嶇或鋪裝路面的牽引力和耐久性能。
- 連續且密集的花紋塊排列，可提供行駛鋪設路面的操控穩定性與舒適性。
- 花紋溝底不規則狀的粗糙表面設計，能使泥沙不易附著。
- 花紋塊的齒狀溝槽設計能破除水膜，可有效地嵌入泥濘地以增加在泥濘、濕地的牽引力。
- 榮獲KAWASAKI指定OE機種使用(如Mule系列)，並獲得2018德國紅點設計獎與2019台灣精品獎肯定。



機車胎 DM-1276 鹿角胎

- 10PRO高強度胎體結構，輕鬆應付載重需求且抑制偏磨耗的產生。
- 胎面寬扁平狀，提供後驅輪較多的貼面積，使騎乘更穩更耐磨。
- 胎面採用多溝槽式花紋設計來緩解胎體的高剛性，以提昇騎乘舒適性，搭配鹿角狀花紋溝槽與鋼屑片細紋設計，使濕地性能表現更佳。
- 適合一般街道使用。



機車胎 DM-1236 翼龍胎

- 13吋系列採用聚酯纖維材質簾紗，有效提昇胎體剛性與穩定。
- 胎面以多組獨立條狀花紋溝交錯排列，接地面積增加，視覺與性能效果兼具。
- 全區應力均衡設計，可延長車胎壽命，並在過彎時擁有可靠的輪胎剛性。



機車胎 DM-1323 海龍胎

- 膠料新配方，溼抓提升
- 胎面直溝設計能減少變形，兼具節能、抑制偏磨耗
- 胎肩的梯形+V型鋼屑片設計讓水漂不易發生

機車胎 DM-1320 迅猛龍胎

- 龍爪狀花紋與眾不同
- 輕量化設計但胎肩加厚讓支撐性UP UP
- 直線循跡性能一流
- 高速斜掛過彎抓地又防滑

機車胎 DM-1220 SHARK

- 胎體結構採用領先二輪標竿 - Polyester 聚酯纖維材料。
- 搭配全新設計逆向羽狀視覺系與功能性兼具的專利花紋，胎體結構輕量化卻讓騎士擁有高剛性且穩定安心的騎乘感。
- 輪胎側向剛性強，對應重機大扭力的驅動特性，可以減少輪胎扭曲遲滯的動力損耗。
- 降低油耗，節能又環保。
- 榮獲2018年德國REDDOT紅點產品設計獎肯定。



3.5 資通訊安全

由於資訊科技的日新月異，公司大量使用各類資、通訊軟硬體系統，提高公司營運效率及服務品質，但也潛藏著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。有鑑於此我們於2023年依照資通安全指引設立資安主管及資安專責人員，訂立下列資訊安全政策及管理方案據以實施：

3.5.1 資訊安全政策



公司業務運作依賴資訊系統的建置與發展，需確保資訊服務不中斷



公司資訊系統依其風險等級建立備份及備援機制確保資料安全。



隨著網路應用的多元化，持續增強安全防禦能力以期防範資安威脅。

3.5.2 資安管理方案

安全監控及備份管理

- 公司伺服器及個人電腦應安裝使用者端防毒軟體，並自動更新病毒碼。
- 郵件系統建置資安模組，如垃圾郵件過濾器、惡意程式阻擋偵測等管理模組，提升郵件資訊安全。
- 各應用系統及資料庫，落實資料備份，備份資料應標記備份日期、系統名稱，且應異地存放。
- 每年實施災難復原演練計畫。
- 每年針對應用系統及伺服器主機實施弱點掃描，提早實施風險因應。
- 每兩年針對對外伺服器主機實施滲透掃描，補足伺服器防禦漏洞，加強對駭客之防禦。
- 依資訊系統風險等級建立快復原檔、差異備份、完全備份，排程定期自動備份。

每年度更新資安監控軟體



網路安全及存取控制管理

- 落實帳號權限分級管制，資料庫與檔案存取設定權限控管。
- 密碼原則須維持長度6碼以上、符合密碼複雜度，並定期更新密碼。
- 針對員工異動，其帳號權限須於24小時內完成異動更新。
- 網路資料傳輸，以加密傳輸為原則。
- 內部重要網路及應用系統應以防火牆與外部網路隔離。
- 建立電腦資料安全管理辦法及資通安全管理辦法完善機敏性資料管理。
- 端點防護系統針對內部電腦，管控使用者透過網路、存取裝置及列印...等資料傳輸管道來竊取公司資料，以降低資料外流風險。
- 每兩年應辦理一次資通安全健診，執行項目包含網路架構檢視、網路惡意活動檢視、目錄伺服器設定及防火牆連線設定檢視，針對不足之處提出改善計畫。

資安意識

- 資安專責人員定期辦理內部訓練，對員工進行資安講習或透過Email、公告宣導資訊安全相關訊息。
- 資安人員每年至少接受12小時以上資通安全專業課程訓練或資通安全職能訓練。
- 資訊人員每兩年至少接受3小時以上資通安全專業課程訓練或資通安全職能訓練。
- 一般使用者每年至少接受3小時以上資通安全通識教育訓練。
- 每年辦理一次社交工程演練，提高使用者對惡意郵件的認知與敏感度，針對演練成果不良的使用者進行教育訓練，提高資安意識。

持續資安宣導，宣導主題包括密碼設定、定期備份、近期攻擊新聞..等主題。資訊安全是一場永續的戰役，我們也計畫投入相關經費全面提升現有資訊系統，包括防火牆更新、網路架構重新規劃，端點安全駭等優化。





04 永續環境(ESH)

- 4.1 環境管理推動
- 4.2 原料及能源使用
- 4.3 水資源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 空氣污染防治
- 4.6 環保法規遵守
- 4.7 供應鏈管理



4.1 環境管理推動

華豐在追求均衡發展，永續經營之前提下，引進自動化設備，預防生產橡膠製品過程中，衍生空氣污染物、廢水、廢棄物、噪音等、降低對氣候與環境衝擊，提升生物多樣性發展與生態平衡。提升工作現場之安全衛生條件，確保員工健康。

秉持「新、速、實、簡、勤、行」之管理理念，深切體認地球資源有限、永續發展之重要及善盡保障員工安全衛生之責任，貫徹本公司環安衛經營方針。

實施環安衛管理，落實執行國內環保、安全衛生法規及其他相關規範。

普及環境、安衛教育訓練，全員參與環安衛管理系統之推行。

持續地檢討與改善，以提昇環境品質、環安衛意識及環安衛管理系統成效。

落實風險評鑑、改善製程、減少安全衛生危害及致力於綠色設計，達成污染預防。

關注全球氣候變遷趨勢，評估其風險與機會，並執行有效的節能、節水等管控措施及貫徹工業減廢政策，以減少環境衝擊。

對員工、相關人員及社會大眾，傳達本政策及溝通環安衛議題。

4.2 原料及能源使用

輪胎製造、環境負荷概念圖

	 生產量	 燃料(天然氣)	 電力	 水
2020年	17295.584噸	4,293.576仟立方公尺	14,962.000千度	234.557千噸
2021年	16859.929噸	4,224.655仟立方公尺	15,341.600千度	255.905千噸
2022年	14152.711噸	3,955.138仟立方公尺	13,998.800千度	286.287千噸

原物料使用-綠色製造

公司向來重視環保，以「節能減廢」的環境政策，落實資源管理是我們對環境的基本承諾，本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為天然膠、合成膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源

輪胎橡膠在製造過程中會添入橡膠加工油來調整加工便利性和橡膠特性。其中含芳香烴油因與橡膠相容性良好，因此過去輪胎製品多廣泛使用。為遵循國際間輪胎有害物質控管法規規範(PAHs, REACH)，我司使用TDAE(再處理萃取芳香烴加工油)及再生材料以求達到友善環境，永續環保的目標。

由於國內98%的能源皆仰賴進口，且依國際能源署(IEA)估算，運輸車輛在行駛過程中，因輪胎滾動阻力損失的能耗可達總能耗的20%。由此可知，降低輪胎滾動阻力確為改善車輛能源消耗重要的一環。

本公司秉持著綠色能源和環境永續的理念，在2016年推出低滾動阻力的節能環保輪胎DP-5100。胎面膠配方採用了新型的溶聚丁苯橡膠和應用二氧化矽與偶合劑的混練技術，即所謂的「綠色輪胎」。

DP-5100 FRONTIER ECO



- 四條寬而深的主溝，可以更快排除路面泥、水，提升輪胎的排水性。
- 長條狀花紋塊，提供平穩的行駛性能。
- 多而密，且不等距排列細溝，有效降低噪音。
- 橫向細溝，提升煞車性能；不等距花紋塊更有效降低噪音。
- 榮獲2018台灣精品獎肯定。



直徑 (inch)	扁平比(%)	尺寸	速度荷重 指數	輪圈 (inch)	外徑 (mm/inch)	斷面寬 (mm/inch)	溝深 (mm)	UTQG		
								TREAD	TRAC	TEMP
15	65	185/65R15	88H	5.50	621/24.5	189/7.4	8.0	450	A	A
		195/65R15	91H	6.00	635/25.0	201/7.9	8.3			
		205/65R15 XL	99H	6.00	647/25.5	209/8.2	8.3			
	60	185/60R15	84H	5.50	603/23.7	189/7.4	8.2			
		195/60R15	88H	6.00	614/24.2	208/8.2	8.3			
		195/55R15	85V	6.00	595/23.4	201/7.9	8.1			
16	55	195/50R15	82V	6.00	577/22.7	201/7.9	8.1			
		205/60R16	92H	6.00	652/25.7	209/8.2	7.9			
		215/60R16 XL	99H	6.50	664/24.1	221/8.7	8.4			
17	55	205/55R16 XL	94V	6.50	632/24.9	214/8.4	8.2			
		215/55R17 XL	98V	7.00	668/26.3	226/8.9	8.3			

能源使用

本公司對於生產輪胎製品過程中所需要之燃料油(天然氣)、電力、水資源循環使用...等成立專責單位，針對蒸汽回收再利用、傳統T8日光燈、水銀燈改為高效能LED燈、老舊耗能的空壓設備改為變頻高效率設備、製程冷卻水回收再利用，確保熱能、電力及水資源有效使用，提供客戶優質輪胎之同時，也達到節能減碳、愛護地球的目的。

能源使用量:

年度	電力 (千度)	平均耗能 (度/噸)	天然氣 (千立方公尺)	平均耗能 (千立方公尺/噸)	柴油 (公秉)	平均耗能 (公秉/噸)
2020年	14,962	865.0	4,293.576	0.248	173.0	0.0100
2021年	15,341	909.9	4,224.655	0.250	158.4	0.0093
2022年	13,998	989.1	3,955.138	0.279	151.7	0.0107

節能減碳

響應政府政策及企業節能減碳趨勢，鼓勵各項節能減碳提案，選擇節能設備與機台並有效管理各項耗能系統，達到節能目的，並以2023年達到減碳1%為目標。

近年節能成效

年度	類別	內容	年度節能績效	減排效益(公噸)
2020年	電力節能	將兩台機齡20年效率差的凱撒空壓機汰換	將機台編號L-4、L-5兩台機齡20年效率差的凱撒空壓機汰換： 機台編號L-4空壓機實際耗功152kW，實際排氣量22.95m ³ /min，比功率6.62 kW/(m ³ /min)；機台編號L-5空壓機實際耗功152kW，實際排氣量20.84 m ³ /min，比功率7.29kW/(m ³ /min)；新機2台復盛空壓機SA+150T，實際耗功192kW，實際排氣量30.754 m ³ /min，比功率6.25 kW/(m ³ /min)。 機台編號L-4空壓機節省用電量：(6.62 kW/m ³ /min - 6.25 kW/m ³ /min) x 22.95 m ³ /min x 7200小時=61,139 KW/年。 機台編號L-5空壓機節省用電量：(7.29 kW/m ³ /min - 6.25 kW/m ³ /min) x 20.84 m ³ /min x 7200小時=156,050 KW/年。	

(續上頁)

年度	類別	內容	年度節能績效	減排效益(公噸)
2021年	電力節能	將機台編號H-2老舊耗能效率差、且運轉時噪音大的100HP往復式空壓機(機齡30年)汰舊換新為50HP增壓機	每年節省電量: 100HP- 50HP=50HPx0.746kw=37.3kw 37.3kwx3,600hr=134,280kw/年	
2022年	電力節能	將機台編號H-5老舊耗能效率差、且運轉時噪音大的100HP往復式空壓機(機齡30年)汰舊換新為50HP增壓機	每年節省電量: 100HP- 50HP=50HPx0.746kw=37.3kw 37.3kwx3,600hr=134,280kw/年	

溫室氣體管理

所謂節能就是減碳，本公司於2006年即著手開始實施各項節能改善措施，迄今17餘年成效卓越，節能必須要先瞭解公司各工程段的用水、用電、用油、用汽(氣) ...等是否合理？借由各項節能改善措施，進而提升各項能源使用效率及降低溫室氣體排放量。惟本公司本著永續經營、綠色生產、回饋社會等理念，積極推動溫室氣體減量排放、低碳生產及研發綠色產品。依據國際標準組織(ISO)對溫室氣體管制發展趨勢及因應未來溫室氣體減量要求，進行溫室氣體盤查，本公司排放源範疇界定相關範疇說明如下：

範疇1 直接溫室氣體排放

- 1.固定燃料燃燒源-發電設備、加熱設備及天然氣等能源產生的溫室氣體排放。
- 2.製程排放源-生物、物理或化學等產生溫室氣體排放之製程。
- 3.移動排放源-擁有控制權下的原料、產品與交通設備。
- 4.逸散排放源-逸散性溫室氣體排放源。

範疇2 能源間接溫室氣體

來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。

範疇3 其他間接溫室氣體排

委外上下游供應鏈、原物料及貨物運輸配送、廢棄物處理、員工通勤等。

近年溫室氣體盤查統計

項目	類別	2020年	2021年	2022年
1	範疇一 直接排放	8,275.242CO2e	8,031.459CO2e	4,642.609CO2e
2	範疇二 能源間接排放	7,615.658CO2e	7,808.873CO2e	7,125.389CO2e
3	範疇三 排放鑑別	不予以量化	不予以量化	不予以量化
	合計	15,890.900	15,840.332	11,767.998

華豐近幾年致力於節能減碳的執行，由2021年至2022年來看，溫室氣體排放量由15,840.332噸降至11,767.998噸；每噸產品產生之CO2e量由0.85下降至0.74，實施的成果已能見效，未來華豐也將持續執行節能減碳的作業，期許能持續降低溫室氣體的排放，以達永續發展，盡友善環境之責。

項目/年度	2020年	2021年	2022年
溫室氣體排放強度	0.83	0.85	0.74

註1：排放強度=溫室氣體排放量(噸CO2e) /產品總重量(噸)。

註2：2022年電力排放係數因尚未公佈，故電力排放係數參照能源局2021年公告係數進行計算。

註3：本公司非屬公告應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源，故溫室氣體為自我盤查未經外部查證機構驗證。

4.3 水資源管理

用水管理

台灣儘管降雨量充足，但水資源分配不均，而近年來因環境氣候變遷所導致之暴雨、缺水等情況導致水資源日益缺乏，我們將水資源利用視為重要環境與營運議題，致力於提升我們對水資源管理之韌性及調節能力，在水資源條件不佳的困境下，供水穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，公司內部已推動製程冷卻後所排放的廢水經配管改善後，循環回收再使用，如製程冷卻用、廁所沖洗用、綠化種植灌溉用等，減少水資源浪費。

水資源使用量

項目(單位：公噸)	2020年	2021年	2022年
自來水	541	637	766
工業用水	234.557	255.905	286.287
合計	755.557	892.905	1052.287

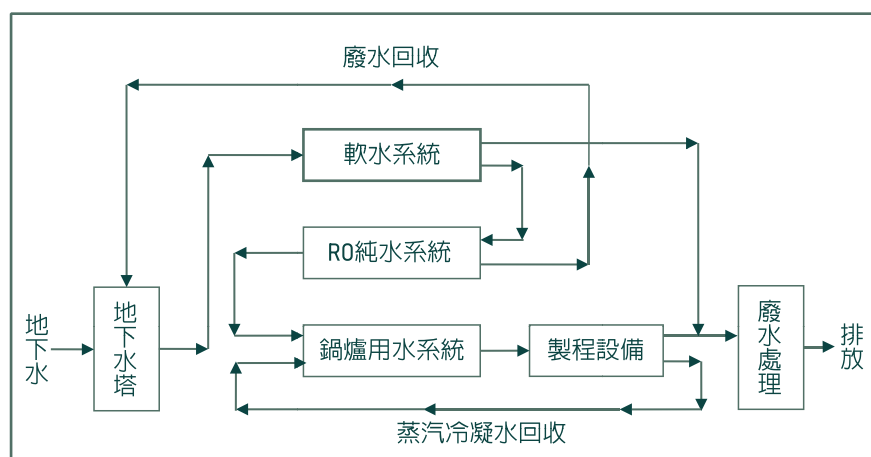
水資源節能實績

水資源部份：

現況：鍋爐水使用RO逆滲透純水，所產生的廢水直接排放掉。

改善方式：將產生的廢水配管回收至地下水塔再使用。

成效：改善前日平均廢水排放量79.2噸
改善後日平均廢水回收量79.2噸(每日平均節省用水量79.2噸)



RO逆滲透純水回收示意圖

本公司對於廢(污)水的處理，依據水污染防治法規定設置廢水處理專責單位，並定期檢測及監督排放之廢(污)水水質，所排放之廢(污)水水質符合彰化縣下水道管理自治條例標準，放流水排放標準因區域而異，彰化縣廢(污)水排放標準如下所示：

彰化縣下水道管理自治條例

項目	限值	項目	限值
水溫	45°C以下	總鉻	2公絲/公升
氫離子濃度	PH6-9	鉻(六價)	0.6公絲/公升
硫化物(S-2計算)	90公絲/公升	砷	0.6公絲/公升
生化需氧量(5天20°C)	600公絲/公升	銅	13公絲/公升
化學需氧量	1200公絲/公升	鋅	65公絲/公升
懸浮固態	600公絲/公升	鐵(溶解性)	10公絲/公升
油脂	1.礦物:10公絲/公升	錳(溶解性)	10公絲/公升
	2.動植物:30公絲/公升	鎳	10公絲/公升
酚類	5公絲/公升	銀	2公絲/公升
氰化物	2公絲/公升	陰離子界面活性劑	80公絲/公升
總汞	0.5公絲/公升	硼	10公絲/公升
總有機磷	1公絲/公升	硒	5公絲/公升
鎘	1公絲/公升	氟鹽	150公絲/公升
鉛	1公絲/公升		

土壤與地下水

本公司為確保土壤及地下水資源永續利用，採取以下措施：

- 1.燃油儲槽依據儲槽容量大小設置合宜之防溢堤。
- 2.化學品洩漏預防均設置防溢盤以防止不可抗力之因素造成洩漏危害。
 - 當偵測有洩漏情形發生時，則立即啟動相關緊急應變機制，防止污染與災害發生。

緊急應變

- 1.個人發生危害時，除依安全資料表之處理外，並速通知環安人員及現場主管至事故點做確認，防止危害再發生或擴大。
- 2.危害物質引起火警或外洩影響環境時，「依環安緊急狀況之準備與應變管制規定」處理，並向環境保護局報備，以降低對公司及環境影響。
 - 殘留及無法回收再利用之危害物質之最終處理，依『廢棄物清理法』之相關規定，委託合格之代清除處理機構處理。

4.4 廢棄物管理

為確保生產作業產生之廢棄物能妥善、合法安全處理，對環境之衝擊降至最低，本公司遵守廢棄物管理法規，並依據當地環保局核准之「事業廢棄物清理計畫書」委託主管機關認證合格之環保清運公司處理。對產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及可回收再利用廢棄物，以減少廢棄物產生。

除依環保法規進行廢棄物處置外，我們也採取下列措施，以盡可能減少各項廢棄物的產生：

- 01 落實廢棄物分類回收，減少清運之數量。
- 02 依公告類別委託再利用機構，做資源性廢棄物回收再利用。
- 03 餐廳使用之餐具可供重覆使用，不提供免洗餐具。
- 04 不定期進行內部環境稽核，避免環境污染。

廠區廢棄物類別包括一般事業廢棄物、資源性廢棄物、有害事業廢棄物

廢棄物總量

項目(單位：公噸)	2020年	2021年	2022年
一般事業廢棄物	104.78	93.39	189.02
資源性廢棄物	244.186	159.92	222.419
合計	348.966	253.31	411.439

註：一般事業廢棄物以熱處理方式處置。

4.5 空氣污染防治

公司極力於各類空氣污染防治，污染物主要來源為鍋爐燃燒及製程逸散所產生廢氣，其污染物的種類包括粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、VOCs及異味等，各製程之廢氣排放皆採用最適當之處理設備，針對不同製程排放管道上，裝設防制處理設備：如袋式集塵機、活性炭吸附塔、濕式洗滌塔等有效防制污染。廢氣排放，依許可進行檢測，檢測結果均符合法規排放標準，年排放量統計及檢測數據如下：

項目(單位：公噸)	2020年	2021年	2022年
氮氧化物	5.076	5.578	4.215
揮發性有機物	6.411	7.845	6.694
粒狀污染物	0.211	0.208	0.177

*本排放量為扣除空氣污染防治設備削減後之污染排放量。

4.6 環保法規遵守

本公司秉持符合法規、持續改善之原則，透過環境管理系統運作方式，定期自我檢視製程設備污染預防措施與污染防制設備狀況，若遇缺失即時進行改善。另訂有環保相關法規查詢鑑別之規定，由環保管理單位每月上網查詢收集主管機關公佈之法規更新逐一鑑別並遵照施行。

年度	違反內容	原因分析	改善對策
2020年	大村工廠及花壇工廠無違反環保法規事件。	無	無
2021年	大村工廠無違反環保法規事件。		無
	花壇工廠違反水污法第18條。 1.放流水流量計未正常運作。 2.無水電錶紀錄。	1.流量計電源異常跳脫.經查為電線短路。 2.因方便管理，所已集中在總廠。	1.當日已立即改善，且加強巡檢。 2.將紀錄影本放於花壇廠區內備查。
2022年	2022年大村工廠及花壇工廠無違反環保法規事件。	無	無

4.7 供應鏈管理

4.7.1 區域供應鏈合作結合國外供應來源

位於台灣中部輪胎產業聚落區域內，原料從南到北皆有穩定且具成長力之供應商配合，也為了避免區域鏈供應中斷，國內、國外供應商之配合尤其重要，在輪胎生產之各項原材供應來源如下：

原料名稱	採購金額(仟元)	供應來源
天然膠	103,285	印尼、馬來西亞、越南
合成膠	253,473	台灣、韓國、日本、美國
簾紗	141,545	台灣、中國
碳煙	212,148	台灣
鋼線/鋼絲	32,642	中國、印尼
化學品	94,117	德國、中國、日本等

4.7.2 有續循環環保再生利用，減低環境傷害

因溫室效應不斷傷害地球環境，對於輪胎產業來說皆希望能做到輪胎從生產到使用的過程中，降低對環境以及人類的傷害，減少消耗不必要之能源、並且減少對水以及空氣跟土壤之汙染，故對於一開始的原料來源皆要求對於環境無害之生產環境、使用可回收再利用之包裝、儘量減少不必要之運輸過程減低能源之消耗，使用環保再生之材料儘量減少輪胎不再使用後可以重新回歸使用做為替代性原料。

4.7.3 採購管理

目前公司採購政策依循著IATF16949為最高管理原則，基本上皆以要求全部供應商最低具有ISO9001品質管理系統証書，另外針對環境安全管理上要求具有ISO14001及不能違背人權之工作環境，並且要求廠商簽具品質保證之要求以及不使用有害物質之文件，採購基本要求從原料尋找到導入，皆須遵循公司研發測試之流程以及經過多關測試、試作合格之後才能納入正式原料之採購。

針對非主要性之原料，要求供應商也須遵循正當詢、比價之作業流程進行採購。另外對於目前世界潮流所基本必須之綠色採購，也須達到使用再生材質、無使用有毒包裝材質以及不會造成環境為害之產品。

台灣地區60%

國外地區40%

4.7.4 新供應商評選機制

新供應商從遴選到正式採購後之評核，皆依按IATF16949之評鑑基礎每年安排稽核之活動，每月依廠商交貨之活動進行基本品質之考核，對於新供應商則須通過實驗室至現場批量生產之流程，確立產品品質符合我司要求，以及確認供應商之貨品生產環境之安全、工作環境無違背當地政府法規，以及提供無毒之報告，在確認產品符合要求後才能進行導入使用，納為正式供應商。

採購業務不是單純將產品買入，而是要確保買入之產品品質符合生產需求，更要確認產品產生的過程中不能對環境有危害、對於人類身體以及生活造成影響，目前企業社會責任這塊，在採購作業中是不可忽略的一塊，也是基本作業之項目。

05 社會關懷

- 5.1 員工概況
- 5.2 人才永續
- 5.3 職業安全衛生
- 5.4 社會參與



社會關懷

重大主題：勞雇關係、職業安全衛生

華豐與勞雇關係

為促進員工對華豐的認同感，華豐不定期調整薪資與福利，提升員工工作效率。除此之外也提供友善平等的工作環境，期許同仁能在其中發揮潛能、自我實現。

政策

- 適才適所，唯才適用。
- 完善的職涯規劃，多元學習。
- 改善留才制度，優化薪資福利。雙向溝通，傾聽員工聲音。

承諾

改善工作環境，建置更加健全的薪酬福利制度。

中長期目標

- 提升自動化，並注重於安全的工作環境。
- 提供更完善的升遷制度，並使薪資更具有競爭力。

具體措施

- 定期召開勞資會議，即時掌握員工狀況。
- 績優員工調薪晉升。
- 員工職能規劃。
- 工作表現不佳與出勤異常人員，主動訪談關懷，並適時提供協助。

申訴機制

向單位主管反映：04-8520121轉各單位分機。

員工反映專線：04-8520121 #23100。

申訴專線：04-8520121轉分機23110。

企業工會：04-8520121轉分機23110。

廠區內各休息區或公共區域均設置「董事長信箱」，人資單位定期收取員工意見經會辦相關部門處理後，若涉及員工個人隱私者，將各別回覆申訴人；不涉及個人隱私者會公告在公佈欄。

評估管理措施的有效性

- 2022年員工離職率為6.89%。
- 2022年員工外部申訴與檢舉件數下降。

華豐重視勞雇關係並著重創造平等且安全的職場環境，提供員工友善平等的工作機會、實施性別平等政策、即時傾聽關懷員工心聲，進而提高同仁對公司的向心力，創造勞資雙贏；同時擁有完整教育訓練與職涯發展制度，常態性舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力。

5.1 員工概況

華豐的職場環境多元且平等，公司透過提供各項平權措施與福利制度，吸引人才加入與公司一同成長茁壯。

5.1.1 人權政策

依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際人權兩公約》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，華豐相當重視國際公認之基本人權，包括結社自、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有同仁。

除以上原則外，華豐亦提供多元的申訴管道，並在受理後再絕對保密的原則下進行調查，若經調查屬實即確實處理且不對申訴人進行不平等對待。

人權政策理念、落實情形與具體方案

理念

- 禁止雇用童工且遵守公司所在地之勞動及環境相關法規。
- 不強迫員工在違背自己的意願下，以懲罰或威脅的方式做任何工作服務，強迫勞動包括所有的奴隸制做法、童工、人口販運、抵押勞工、債奴等工作。
- 不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身為由，予以歧視差別待遇。

新人訓練

遵守經營所在地的勞工、健康安全和環境法律法規及相關國際標準。禁止童工、禁止一切形式之強迫勞動、建立對內、對外相關溝通管道，確保資訊公平詳實的揭露。

預防職場暴力

透過宣導及公告，員工了解何謂不法之侵害以及相關的預防、申訴管道，以打造友善之工作環境。

提供身心健康與工作平衡之環境

- 夏日定期發放運動飲料及現場供應去暑飲品，關心員工健康需求及創造舒適的工作環境。
- 為照護女性同仁需求，設有哺乳室，並依勞工健康保護法令之規定，聘有護理人員專職辦理臨場勞工健康服務事宜，亦有特約醫師提供臨場服務。
- 定期提供同仁健康檢查，並針對常請病假同仁安排職醫關懷諮詢。

職業安全系列訓練

健康促進宣導、勞工安全衛生暨消防安全演練、急救人員訓練。

申訴/檢舉管道

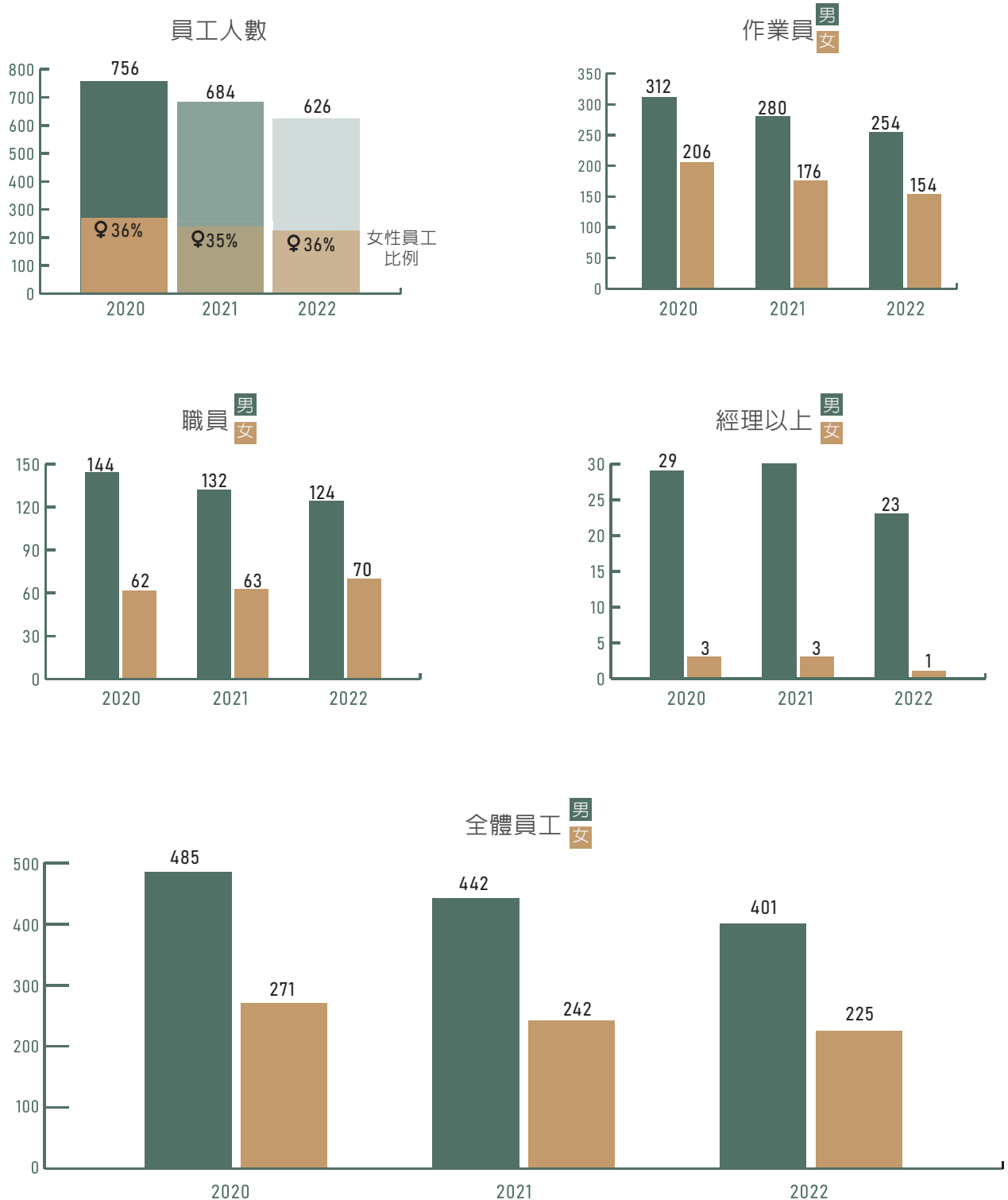
訂有相關檢舉辦法，由人資單位受理，並遵循調查標準作業程序及相關保密機制，同時嚴謹保護檢舉人不因檢舉而遭不利對待。

5.1.2 員工統計

華豐已在彰化地區深根多年，每年提供數百個工作機會。華豐工作機會以全職為主，以提供穩定而長遠的工作機會，搭配健全的教育訓練制度，讓員工在職場上的職能能穩定成長，並且能全心全力投入工作。

因屬傳統製造業緣故，求職者以男性居多，女性求職者較為稀少，故公司同仁以男性居多。

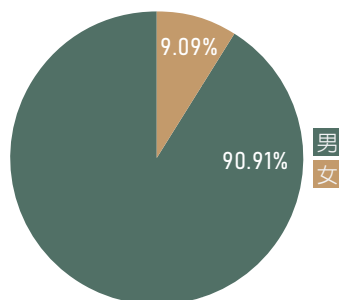
公司結構以作業員人數最多，其中以男性30~50歲為大宗，職員方面涵蓋現場主管，故也是男性比例較高。



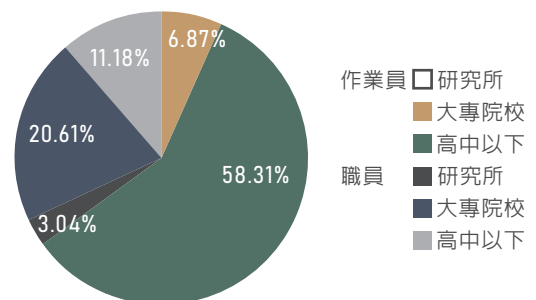
依性別、年齡及學歷統計			2020年		2021年		2022年	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
董事	性別	男	10	90.91%	10	90.91%	10	90.91%
		女	1	9.09%	1	9.09%	1	9.09%
	年齡	未滿50	7	63.64%	7	63.64%	7	63.64%
		50以上	4	36.36%	4	36.36%	4	36.36%
學歷	研究所	7	63.64%	7	63.64%	7	63.64%	
	大專院校	4	36.36%	4	36.36%	4	36.36%	
員工 作業員	性別	男	312	41.27%	280	40.94%	254	40.58%
		女	206	27.25%	176	25.73%	154	24.60%
	年齡	未滿30	158	20.90%	105	15.35%	87	13.90%
		30~50	289	38.23%	286	41.81%	257	41.05%
		50以上	71	9.39%	65	9.50%	64	10.22%
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
大專院校		54	7.14%	50	7.31%	43	6.87%	
高中以下		464	61.38%	403	58.92%	365	58.31%	
員工 職員	性別	男	173	22.88%	162	23.68%	147	23.48%
		女	65	8.60%	66	9.65%	71	11.34%
	年齡	未滿30	22	2.91%	22	3.22%	26	4.15%
		30~50	148	19.58%	134	19.59%	131	20.93%
		50以上	68	8.99%	72	10.53%	61	9.74%
	學歷	研究所	31	4.10%	17	2.49%	19	3.04%
大專院校		135	17.86%	134	19.59%	129	20.61%	
高中以下		82	10.85%	76	11.11%	70	11.18%	

註：華豐員工分類以作業員與職員為主

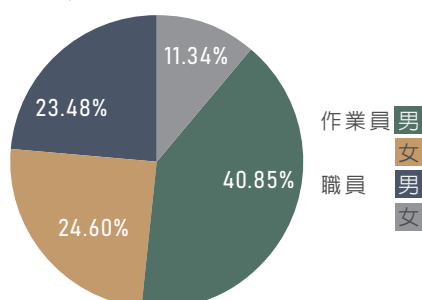
董事性別比率



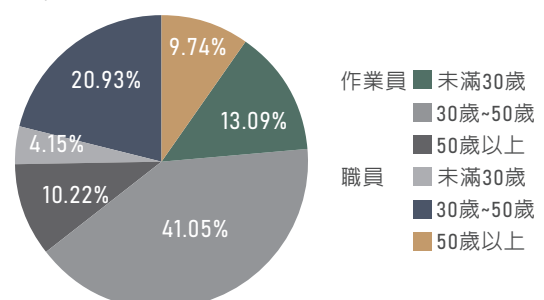
職員/作業員學歷比率



職員/作業員性別比率



職員/作業員年齡比率



新進與離職員工統計		2020年		2021年		2022年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
當年度員工總數 (註1)		756		684		626	
離職員工							
年齡	未滿30歲	47	26.11%	55	43.31%	38	33.63%
	30~50歲	97	22.20%	75	17.86%	106	27.32%
	50歲以上	26	18.71%	27	19.71%	36	28.80%
性別	男	105	21.65%	105	23.76%	116	28.93%
	女	65	23.99%	52	21.49%	64	28.44%
學歷	研究所	3	9.68%	8	47.06%	4	21.05%
	大專院校	47	24.87%	31	16.85%	56	32.56%
	高中以下	120	21.98%	118	24.63%	120	27.59%

註1：員工人數統計至當年底。

註2：新進率為（當年度該類別的新進員工人數/當年底該類別員工人數）*100%；離職率為（當年度該類別的離職員工人數/當年底該類別員工人數）*100%。

華豐在性別平等上相當重視，並且遵照性別工作平等法，為保障母姓員工權益，於工作場所設立補(集)乳室，亦對於懷孕或生產後的女性員工適時調整工作型態，並不定時進行員工關懷，以確保員工不因工作對身體造成負擔，也鼓勵新手爸媽申請育嬰假，平衡工作與家庭。

育嬰留停統計	性別	單位：員工人數、比率%		
		2020年	2021年	2022年
實際提出申請的 員工數	男	0	0	1
	女	0	0	1
期滿應復職的 員工數	男	0	0	0
	女	0	0	1
期滿後實際復職的 員工數	男	0	0	0
	女	0	0	1
復職率 (註1)	男	0.00%	0.00%	0.00%
	女	0.00%	0.00%	100.00%
期滿且復職後十二個 月仍在職的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	1
留任率 (註2)	男	0.00%	0.00%	0.00%
	女	0.00%	0.00%	100.00%

註1：復職率=（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）X100%。

註2：留任率=（前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數）X100%。

5.2 人才永續

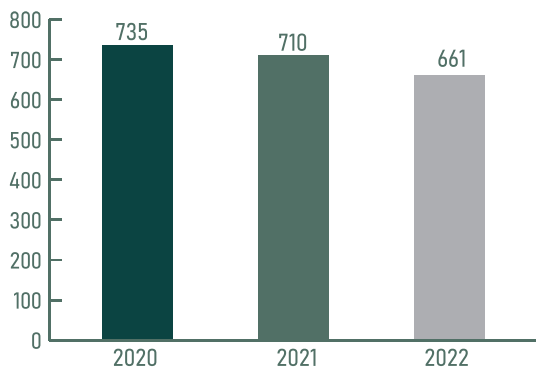
員工為公司重要資產，我們重視員工需求的聲音，開創健康友善的職場，提供良好的勞動條件、滿足員工需求。華豐提供健全透明的升遷管道，獎勵創造績效與長期貢獻的員工；同時公司排定計畫安排員工進修，讓同仁在各自領域持續成長，實現自我價值；公司亦與企業工會定期對話，勞資雙方維繫和諧的勞資關係，對員工勞動權益更有保障。

5.2.1 薪酬福利

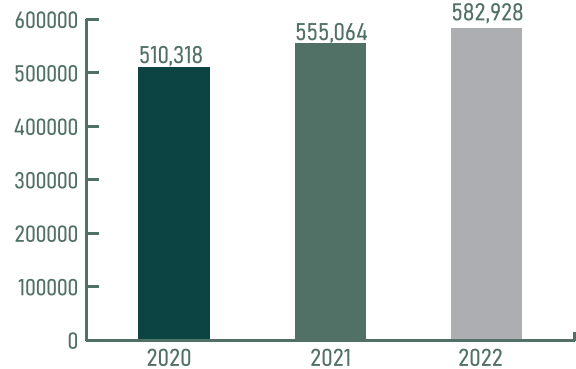
華豐員工薪資由人資單位參照薪資市場概況、公司財務、公司組織，訂定薪標準。另依員工個別職務、職能、績效表現及公司營運目標達成狀況，來決定總體薪酬，不因種族、性別、黨籍、思想、宗教、性傾向或婚姻狀況而有所差異。新進員工起薪高於政府基本工資規定。

完善及客觀的績效考核制度、公平考核程序、合理的考評結果及持續改善原則。管理者對所屬員工依實際工作表現進行評估與回饋，以激勵士氣及提升員工工作效率，並持續協助員工改善工作表現提升員工潛能。為鼓勵員工精益求精，每年的績效考績狀作為薪資調整、獎金分配、升遷任免、培訓發展之重要依據。

非主管職之員工人數



非主管職之員工薪資



單位：人、新台幣元

註：非主管職依據財政部函示規定乃非擔任總經理、副總經理、處長、財務部門主管、會計部門主管、其他有為公司管理事務及簽名權利之人或與前開職位相當等級之員工。

5.2.2 工會發展

華豐依據企業工會章程定期每季召開企業工會理/監事會議，成員有理事9人、監事3人，並以保障會員合法權益謀求社員福利改善會員生活等為主要宗旨。

員工可向工會代表陳述反應相關關切議題再由工會代表於定期會議中提出討論。另外工作者也可透過意見、申訴分機、郵件等來表達意見或提供建議事項。

本公司重視與工作者的溝通重要性提供並設置不同溝通平台，如早會會議、週會會議、企業工會、福委會等會議，將工作者意見反應管理主管，在工作上予以明確指引及協助，並據以改善工作環境。

未來工會也將擬定團體協約與華豐簽訂，確立勞資間權利義務之規範，以穩定勞動關係，促進勞資和諧，保障勞資權益。

員工福利與服務	· 三節獎金	· 定期免費健康檢查	· 教育訓練
· 團體保險	· 生日禮金	· 免費餐飲	· 特約商店
· 結婚/喪葬補助	· 年終獎金	· 員工子女獎學金	



華豐依勞動基準法及勞工退休金條例規定辦理員工退休金之給與事宜，為確保舊制員工的退休權益，公司按月就薪資總額2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行；對新制員工每月按薪資6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人之個人退休金專戶。

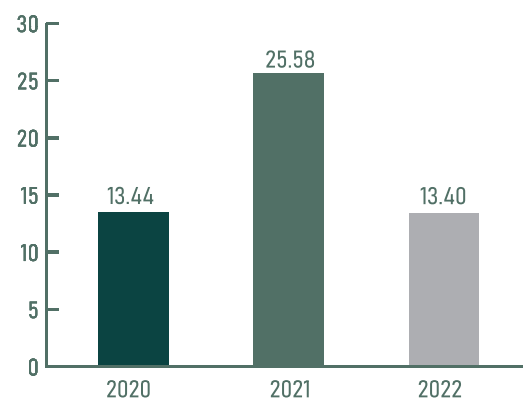
5.2.3 人才培育

為提升同仁專業技能，華豐訂定了教育訓練實施辦法，每年年初各單位依需求擬定教育訓練計畫表，並確實按計畫執行，使員工能掌握新的職場所需知識和技能，進而提升自己的專業能力，更順利、有效率地完成工作任務。

就新進人員方面，入職當天先由人資單位介紹公司的組織架構、工作流程和規章制度等方式，幫助新人更能快速適應公司文化、工作內容與流程，並且掌握必要的技能和知識。接著由安衛室管理師或管理員講授安全衛生課程，再由單位主管進行專業培訓。

就在職人員，華豐鼓勵同仁針對專業業務進修，同仁能持續成長並得以發揮專業，同仁進修分為內、外訓，內訓由各部門依實際業務需要，安排講師到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁再向部門分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。

全體員工平均受訓時數



2022年		考核人數	員工人數	比率
性別	男	401	401	100%
	女	225	225	100%
類別	職員	218	218	100%
	作業員	408	408	100%

此外，華豐為促進員工個人績效能適時反映在工作報酬上，定期對員工進行績效考核，除了可在同儕間達到良性競爭效果，同時作為將來升遷之參考依據

5.2.4 勞資溝通

華豐相當重視同仁聲音，且提供各種溝通管道以促進勞資雙方之溝通協調，除了讓員工了解公司的營運狀況、未來展望等，公司管理階層也能適時的掌握員工工作狀況，即時解決問題，讓員工感受到雙方的良性互動，維持良好的勞資關係。

在公司公用空間設立董事長信箱，並由人資單位定期收取信件，並在受理後再絕對保密的原則下進行回覆，並且不對投信人進行不平等對待。

為讓同仁能在友善環境中表達，華豐成立企業工會，且至少每三個月進行一次勞資會議，勞方代表可於會議中表達對公司的期望，公司亦能即時回應需求。未來企業工會也將與公司簽訂團體協約，讓工會與公司協商改善工作條件，積極的透過溝通管道，與公司達成共識，創造勞資和諧幸福的工作環境。

5.3 職業安全衛生

重大主題

職業安全衛生

對華豐的意義	健全的勞動力與國家發展息息相關，而職業衛生管理良窳影響勞工作業安全與健康及勞動力的供給，也是企業永續經營的要因之一，因此世界各國對於職業安全衛生管理要求漸趨嚴格，華豐落實良好職業安全衛生管理，期望攜手工作者及協力人員，共同維護安全工作環境。
政策及承諾	(一)遵守法令，落實安全衛生管理規範，建立自主性管理。 (二)秉持著「全員參與、安全至上、災害歸零」之理念推動職業安全衛生業務。
管理措施	<ul style="list-style-type: none">· 落實職業安全衛生管理系統ISO45001要求。· 本公司訂有職安衛危害鑑別與風險評估與環境考量管理程序定期及不定期評估各工程危害風險，並將評估的風險危害進行分級管理。· 本公司定期辦理員工健康檢查，包含一般健康檢查、特別危害健康檢查等項目。廠內設有醫護室並聘請駐廠廠護提供員工健康服務，每月特約職業醫學科專科醫師蒞廠提供健康諮詢，並針對健檢異常員工進行追蹤，給予衛教並宣導員工至醫院回診追蹤。· 本公司透過多元化的訓練，提升員工安全意識。
管理措施的有效性	<ul style="list-style-type: none">· 本公司於2022年10月取得職業安全衛生管理系統ISO45001：2018驗證證書及台灣職業安全衛生管理系統CNS45001：2018驗證證書。· 健康管理共計服務5人次。

5.3.1 職業安全衛生委員會

華豐依法設有職業安全衛生委員會，職業安全衛生委員會每季至少召開會議一次，除雇主為當然委員外，總經理指定由品保部經理擔任公司職業安全衛生管理系統之管理代表，負有綜整安全衛生管理之責，職業安全衛生委員會之成員有職業安全衛生人員、各部門主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及勞工代表等，且勞工代表人數佔委員會組成人員三分之一以上。職業安全衛生委員會負責審議、協調及建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施、並建議健康管理及健康促之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。

2022年度共召開4次安全衛生委員會議。

5.3.2 安全意識

職業安全衛生管理的目標是將安全意識及知識深植每位工作者心中，形成所謂的「工安文化」。華豐藉由多元化的訓練規劃及實施提升人員安全意識，健全的安全衛生管理制度，並透過風險及危害鑑別之落實，持續達成零重大職災，邁向永續職場；現場安全作業規範由實際工作者及協力夥伴共同討論完成後制訂並經由安委會審查核准後最為所有工作者共同遵守之標準，如此一來使每位工作者皆能參與工作安全相關議題，進而重視工作安全。

訓練類別	要求		
新人安全衛生教育訓練	新進員工報到後進行3小時勞工安全衛生教育訓練以預防職業災害發生	122	976
單位安全訓練	新進人員下單位後，各單位依新進人員輔導手冊進行教導及測驗，合格後才可正式上線	82	656
危害通識訓練	針對危害性化學品進行危害通識訓練預防災變發生	250	241.5
緊急應變訓練	針對危險物品定期進行防災演練以強化災害應變能力	387	1161
證照訓練	針對操作固定式起重機、堆高機等機具人員實施訓練並取得證照	87	510
在職員工一般安全衛生教育訓練	每3年進行1次在職員工職業安全衛生教育訓練以預防職業災害發生	922	350

5.3.3 安全永續

為提升職業安全衛生管理，華豐導入職業安全衛生管理系統，適用對象為華豐公司大村工廠、平和工廠及花壇工廠範圍內之全體從業人員，協力廠商員工之相關規定另以承攬商契約及承攬商管理規定要求之；各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，並藉由兩種績效指標評估判斷改善之有效性。

2020年1月ISO45001職業安全衛生管理系統由原本的OHSAS18001轉換完成，並經由金屬工業研究發展中心驗證完成，獲頒新版證書。另外也同步完成CNS45001之驗證，凸顯我們對員工安全的重視及努力。

近三年工作者之職業傷害及職業病統計

統計 / 年度		2020年	2021年	2022年
總經歷工時		1,785,535	1,471,320	1,313,792
可記錄之職業傷害頻率	受傷人數	4	8	12
	受傷頻率	2.24	5.43	2.43
可記錄之職業傷害嚴重率	損失天數	89	99	197
	嚴重率	48	67	149

註:可記錄之職業傷害或職業病:由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病,如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病(即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識)但數據統計應包含死亡人數;說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含。

本公司的職業傷害以夾捲、及撞壓傷為主，無職業病相關之傷害，二廠之職業傷害類型統計如下:

統計 / 年度		2020年	2021年	2022年
職業傷害類型及人數	上下班交通事故	1	1	2
	被夾、被捲	4	2	5
	被切、被割	2	1	4
	撞傷、壓傷	2	2	0
	物體飛落	0	1	1
	跌倒、墜落	1	1	2
	與高低溫接觸	0	1	1
	與有害物接觸	0	1	0

依「勞工作業環境測定實施辦法」，評估工作者作業環境實態及勞工暴露狀況，研訂「作業環境監測計畫」採樣策略規劃後，委由合格之作業環境設定機構定期實施化學因子及物理因子的作業環境測定，以瞭解工作環境實況，並研判測定結果是否合乎法令規定，若有異常者，則立即予以矯正施於改善措施，其方式包括防護具提供、防制設備改善及購置等，以保障作業人員健康。

5.3.4 健康職場

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，華豐依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。我們定期辦理疾病防治宣導、健康保健宣導、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

華豐為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，華豐以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

健康管理

本公司每年訂定健康促進計畫辦理員工健康促進活動，2022年度依計畫完成之工作項目包括因應COVID-19防疫工作配合、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防、2022年度體檢異常部分健康關懷暨指導、健康衛教、工傷復工評估、年度健康檢查、健康管理等。

另外為了強化員工健康安全意識，公司聘用職業護理人員，按各種工作場所進行專屬健康衛生教育，依法規特約臨場醫師依據健康檢查結果進行分級管理並提供一對一健康指導及選配工作；為建立完善的健康管理制度，華豐定期進行作業環境調查、訪談，以確實瞭解並掌握各個製程單元可能的暴露特性，進行危害鑑別，依製程進行風險評估，分析出高風險單位及暴露風險較高的人員；透過作業環境監測及環境考量面進行鑑別，實施管理制度與工程改善，同時進行健康風險評估，篩選出高風險員工，進行適性配工，避免同仁重複暴露於高風險危害之工作；依法規特約臨場醫師，進行員工過負荷風險評估、人因工程、母性健康保護、職災復工職務再設計以及健康諮詢；職護進行員工健康管理衛教、不法侵害輔導及工傷同仁復配工之追蹤、預防職業病進行特殊危害健康檢查異常追蹤、協助臨場醫師進行過負荷及人因工程之改善。



年度健康檢查

5.4 社會參與

華豐重視敦親睦鄰，關懷社區的發展，積極參與社區各項活動，贊助地區警察單位、消防單位、寺廟等，共同為社區的進步與發展，盡一份心力。

5.4.1 在地參與

大甲媽祖繞境

- 大甲媽祖回鑾時均會駐轎公司，華豐準備飲品食物供信眾食用，體驗地方宗教活動盛事。

贊助社區活動

- 每年定期參與週鄰里舉辦的活動。
- 贊助鄰近小學運動會、畢業典禮等活動。
- 定期拜訪村長，關心鄉里。



5.4.2 公益參與

華豐本於取之社會用之社會之理念，投入參與公益活動。

參與公益活動

- 土耳其震災捐款。
- 高雄市立體育總會推行體育活動捐贈。
- 警察、消防之友。



06 附錄

GRI內容索引



附錄 GRI 準則內容索引

GRI準則	揭露項目	頁碼	章節	補充說明
一般揭露				
重大主題	2-1組織詳細資訊	13-14	2-1公司簡介	
	2-2組織永續報導中包含的實體	3	編輯方針	
	2-3報導期間、頻率及聯絡人	3	編輯方針	
	2-4資訊重編	無		
	2-5外部保證/確信	3	編輯方針	
	2-6活動、價值鏈與其他商業關係	18-25	3.3 客戶及夥伴關係	
			3.4 產品需求	
			3.5 資通訊安全	
	2-7員工	38	5.1.2 員工統計	
	2-8非員工的工作者	38	5.1.2 員工統計	
	2-9治理結構與組成	38	5-1-2員工統計	
	2-10最高治理單位的提名與遴選	15	3.1 公司治理	
	2-11最高治理單位的主席	15	3.1 公司治理	
	2-12最高治理單位於監督 衝擊管理的角色	15-16	3.1.2 風險控管	
	2-13衝突管理的負責人	15-16	3.1.2 風險控管	
	2-15利益衝突	15	3.1 公司治理	
	2-16溝通關鍵重大事件	6-7	1.2 利害關係人溝通管道與關注議題	
			1.3 鑑別重大主題	
	2-17最高治理單位的群體智識	15	3.1 公司治理	
	2-18最高治理單位的績效評估	15	3.1 公司治理	
	2-19薪酬政策	55	5.2.1 薪酬福利	
	2-20薪酬決定的流程	14	2.1.4 主要部門業務執掌	
	2-21年度總薪酬比率	41	5.2.1 薪酬福利	
	2-22永續發展政策的聲明	無		
	2-23政策承諾	無		
	2-24納入政策承諾	無		
	2-25補救負面衝擊的程序	7	1.3 鑑別重大主題	
	2-26尋求建議和提出疑慮的機制	7	1.3 鑑別重大主題	
	2-28公協會的會員資格	13	2.3 外部參與組織	
2-29利害關係人議合方針	6	1.2 利害關係人溝通管道與關注議題		
經營績效				
GRI 3: 重大主題201	3-1解釋重大主題與其邊界	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-2管理方針與其組成部分	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-3管理方針的評估	7	1.3 重大主題與邊界界定	
GRI 201: 經濟績效2016	201-1組織所產生及分配的直接 經濟價值	17	3.2 營運績效	
	201-4取自政府之財務補助	無		
反貪腐				
GRI 3: 重大主題201	3-1解釋重大主題與其邊界	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-2管理方針與其組成部分	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-3管理方針的評估	7	1.3 重大主題與邊界界定	
GRI 2: 一般揭露 廢汙水與廢棄物	2-27法律與規範合規	20	3.4.2 產品法規適應性	
GRI 3: 重大主題201	3-1解釋重大主題與其邊界	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-2管理方針與其組成部分	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-3管理方針的評估	7	1.3 重大主題與邊界界定	
GRI306: 廢棄物2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	32	4.4 廢棄物管理	
	306-3廢棄物的產生	32	4.4 廢棄物管理	
	306-4廢棄物的處置轉移	32	4.4 廢棄物管理	
	306-5廢棄物的直接處置	32	4.4 廢棄物管理	

GRI準則	揭露項目	頁碼	章節	補充說明
職業安全衛生				
GRI 3: 重大主題2021	3-1解釋重大主題與其邊界	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-2管理方針與其組成部分	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-3管理方針的評估	7	1.3 重大主題與邊界界定	
GRI 403: 職業安全 衛生2018	403-1職業安全衛生管理系統	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	403-2危害辨識、風險評估 及事故調查	44-47	5.3 職業安全衛生	
	403-3職業健康服務	44-47	5.3 職業安全衛生	
	403-4有關職業安全衛生之 工作者參與、諮商與溝通	44-47	5.3 職業安全衛生	
	403-5有關職業安全衛生之 工作者訓練	44-47	5.3 職業安全衛生	
	403-6工作者健康促進	44-47	5.3 職業安全衛生	
	403-7預防和減緩與業務關係 直接相關連之職業安全衛生 的衝擊	44-47	5.3 職業安全衛生	
	403-8職業安全衛生管理系統 所涵蓋之工作者	44-47	5.3 職業安全衛生	
	403-9職業傷害	44-47	5.3 職業安全衛生	
	403-10職業病	44-47	5.3 職業安全衛生	本報告期間無此情事
勞雇關係				
GRI 3: 重大主題2021	3-1解釋重大主題與其邊界	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-2管理方針與其組成部分	7	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-3管理方針的評估	7	1.3 重大主題與邊界界定	
GRI 401: 勞雇關係2016	401-1新進員工與離職員工	38-40	5.1.2員工統計	
	401-2提供給全職員工(不包 含臨時或兼職員工)的福利	41 42	5.2.2工會發展	
	401-3育嬰假	40	5.1.2員工統計	
教育訓練				
GRI 3: 重大主題2021	3-1解釋重大主題與其邊界	9	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-2管理方針與其組成部分	9	1.3 重大主題與邊界界定	
	3-3管理方針的評估	9	1.3 重大主題與邊界界定	
GRI404: 訓練與教育 2016	404-1每名員工每年接受訓練 的平均時數	43	5.2.3 人才培育	
	404-2提升員工職能及過度協 助方案	43	5.2.3 人才培育	
其他主題				
GRI 200:經濟				
GRI204: 採購實務2016	204-1來自當地供應商的 採購支出比例	33	4.7 供應鏈管理	
GRI 300:環境				
GRI301: 物料2016	301-1所有物料的重量或體積	27-30	4-2 原料及能源使用	
GRI302: 物料2016	302-1 組織內部的能源消耗量	27-30	4-2 原料及能源使用	
	302-3能源密集度	27-30	4-2 原料及能源使用	
	302-4減少能源消耗	27-30	4-2 原料及能源使用	
GRI303: 水與放流水2018	303-1 共享水資源之相互影響	30 31	4-3 水資源管理	
	303-2與排水相關衝擊的管理	30 31	4-3 水資源管理	
	303-3取水量	30 31	4-3 水資源管理	
	303-4排水量	30 31	4-3 水資源管理	
	303-5耗水量	30 31	4-3 水資源管理	
GRI305:排放2016	305-1直接(範疇一)溫室氣體排放	29	4-2 原料及能源使用	
	305-2間接(範疇二)溫室氣體排放	29	4-2 原料及能源使用	
	305-4溫室氣體排放密度	29	4-2 原料及能源使用	
	305-5溫室氣體排放減量	29	4-2 原料及能源使用	
	308-1採用環境標準篩選新供應商	33	4-7 供應鏈管理	
	308-2供應鏈對環境的負面影響， 以及所採取的行動	33	4-7 供應鏈管理	

GRI準則	揭露項目	頁碼	章節	補充說明
GRI400:社會-員工				
GRI405: 員工多元化與 平等機會2016	405-1智理單位與員工的多元化	38-40	5.1.2 員工統計	
GRI406: 不歧視的2016	406-1歧視事件以及組織採取的 改善行動	37	5.1.1 人權政策	
GRI400:社會-社區				
GRI 413: 當地社區2016	413-1經當地社區溝通、衝擊評估 和發展計畫的營運活動	48	5.4社會參與	

